

Werkstudent (m/w/d) im Bereich Marktforschung und Datenanalyse

Über uns

Durch die Vernetzung von Erfahrungen in der mgo mit Erkenntnissen über Menschen und Märkte stellen wir transparent Wissen bereit und reduzieren Komplexität, indem wir datenbasiert Orientierung geben. Das tun wir, indem wir:

- Informationsbedarfe ermitteln und Erwartungen abstimmen
- effiziente und effektive Forschungsdesigns entwickeln
- Daten recherchieren, erheben, sammeln, aufbereiten, verknüpfen, auswerten
- Erkenntnisse und Wissen aufbereiten, bereitstellen und nachvollziehbar dokumentieren
- Standards schaffen (zur Gewährleistung von Effizienz, Effektivität, Exzellenz)
- Umsetzungsbegleitung anbieten
- Methoden- und Werkzeug-Know-how weiter aufbauen, entwickeln, vertiefen, weitergeben

Ihre Aufgaben

- Unterstützung im Projektmanagement
- Erstellung, Betreuung und Auswertung von Onlinebefragungen
- Unterstützung sowie selbstständige Durchführung von Datenauswertungen/Datenanalyse (z.B SPSS, Excel, Textanalyse)
- Datenvisualisierung und Kommunikation, ggf. Geodatenanalyse
- Erstellen von Präsentationen und Reportings
- Unterstützung bei der Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen

Arbeitszeit

Maximal 20h/Woche

Vergütung

12 Euro pro Stunde

Befristung

Zunächst befristet auf ein Jahr, mit Perspektive auf Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis

Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse

- Studienschwerpunkte der Fachrichtungen Statistik/Ökonometrie, Soziologie, Geographie, Kommunikationswissenschaft oder ähnliche Fachrichtung
- Bachelorabschluss
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Erfahrung in der Anwendung qualitativer sowie quantitativer Methoden
- Kenntnisse im Umgang mit Onlinebefragungstools, gängigen Tools zur Datenauswertung (z.B SPSS, Stata, R), Datenbanken und/oder Geoinformationssystemen von Vorteil

Wir bieten

- Arbeiten in einem engagierten Team
- Gute Arbeitsatmosphäre und lockeres Umfeld
- Flexible Arbeitszeiten und längerfristige Stelle
- Bei entsprechender Eignung die Aussicht auf Übernahme (nach erfolgreichem Abschluss des Masterstudiums)

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Ansprechpartner: Sabine Bohn

E-Mail-Adresse: personal@mg-oberfranken.de

Arbeitsort: Bamberg

Telefonnummer: 0951-188-382

Wochenarbeitszeit: 20 Stunden