



✉ Anfragen an socialmedia.zlb@uni-bamberg.de



Rechte abklären



DATENSCHUTZ: Personen fragen, ob sie mit der Veröffentlichung einverstanden sind



COPYRIGHT: Fotograf/in fragen, ob er/sie namentlich genannt werden will



Fotografieren

💡 *Tipps für ein ideales Bild*



MOTIV: Bestenfalls Person(en) im Zentrum, von vorne/ leicht seitlich & nicht von unten; Umfeld beachten und Flaschen & andere Objekte aus dem sichtbaren Bereich entfernen



LICHTEINFALL: Weder zu dunkel noch zu hell, Tageslicht wünschenswert, mit dem Licht



DISTANZ: Nicht von zu nah fotografieren – es sollte Platz auf dem Foto sein für Text



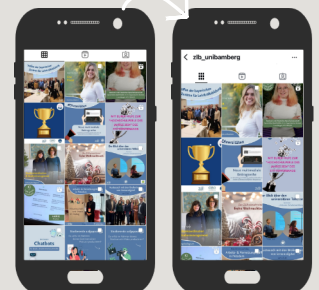
QUALITÄT: Scharf, klare Farben, nicht milchig, nicht pixelig (nicht zoomen!)



ACHTUNG FORMAT: Instagram zeigt Fotos aktuell **quadratisch**, zukünftig **Hochkant 4:5** (*vertical grid*).

→ Ränder werden entsprechend abgeschnitten!

→ Im Zweifel mehrere Fotos zur Auswahl



Beitrag einreichen

💡 *Gelungener Beitrag*



FOTO: Ein oder mehrere Fotos, Sonderwünsche wie „Karussell“ möglich



TITEL: Interessanter Titel & ggf. Untertitel (steht *auf* Foto)



TEXT: Steht *im Beitrag* → kurz (40-120 Wörter) & einfache Sprache ggf. Wünsche für Hashtags oder Verlinkungen mit anderen Accounts



→ Für Videowünsche (Konzeption & Produktion) gerne an das Digiz wenden ✉ video.zlb@uni-bamberg.de