



✉ Anfragen an [socialmedia.zlb@uni-bamberg.de](mailto:socialmedia.zlb@uni-bamberg.de)



## Rechte abklären



**DATENSCHUTZ:** Personen fragen, ob sie mit der Veröffentlichung einverstanden sind



**COPYRIGHT:** Fotograf/in fragen, ob er/sie namentlich genannt werden will



## Fotografieren

*Tipps für ein ideales Bild*



**MOTIV:** Bestenfalls Person(en) im Zentrum, von vorne/ leicht seitlich & nicht von unten; Umfeld beachten und Flaschen & andere Objekte aus dem sichtbaren Bereich entfernen



**LICHTEINFALL:** Weder zu dunkel noch zu hell, Tageslicht wünschenswert, mit dem Licht



**DISTANZ:** Nicht von zu nah fotografieren – es sollte Platz auf dem Foto sein für Text



**QUALITÄT:** Scharf, klare Farben, nicht milchig, nicht pixelig (nicht zoomen!)



**ACHTUNG FORMAT:** Instagram zeigt Fotos aktuell **quadratisch**, zukünftig **Hochkant 4:5** (*vertical grid*).

→ Ränder werden entsprechend abgeschnitten!

→ Im Zweifel mehrere Fotos zur Auswahl



## Beitrag einreichen

*Gelungener Beitrag*



**FOTO:** Ein oder mehrere Fotos, Sonderwünsche wie „Karussell“ möglich



**TITEL:** Interessanter Titel & ggf. Untertitel (steht *auf* Foto)



**TEXT:** Steht *im Beitrag* → kurz (40-120 Wörter) & einfache Sprache ggf. Wünsche für Hashtags oder Verlinkungen mit anderen Accounts



→ Für Videowünsche (Konzeption & Produktion) gerne an das DigiZ wenden ✉ [video.zlb@uni-bamberg.de](mailto:video.zlb@uni-bamberg.de)