

KAPITEL 1: GRUNDLAGEN DES MARKETING- UND VERTRIEBSCONTROLLING

INHALT – LERNEINHEIT 1.3

Lerneinheit 1.3 bietet einen ersten Überblick zur Schnittstellenfunktion des Marketing- und Vertriebscontrolling. Dabei wird zunächst auf die Unterschiede und Potenziale der Vereinbarkeit beider Perspektiven näher eingegangen und anschließend die wesentlichen Ansatzpunkte erläutert. Abschließend wird eine kurze Übersicht zu den Aufgaben im Marketing- und Vertriebscontrolling gegeben.

LERNZIELE – LERNEINHEIT 1.3

Am Ende des Kapitels, werden Sie in der Lage sein

- das Zusammenspiel der beiden Perspektiven von Marketing und Vertrieb sowie Controlling zu verstehen
- die wesentlichen Ansatzpunkte für eine Zusammenarbeit zu erläutern
- die Aufgaben des Marketing- und Vertriebscontrolling in strategischer und operativer Hinsicht zu benennen



KAPITEL 1: GRUNDLAGEN DES MARKETING- UND VERTRIEBSCONTROLLING

STUDY MAP- LERNEINHEIT 1.3

LESEN

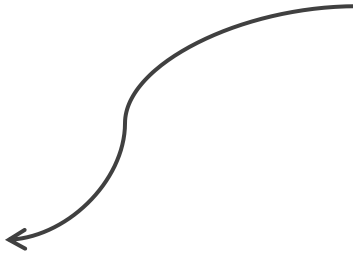
ANSCHAUEN

ANWENDEN

1. Vorlesungsfolien



2. Vorlesungsvideo



3. Zusatzliteratur



4. Lernerfolgskontrolle

