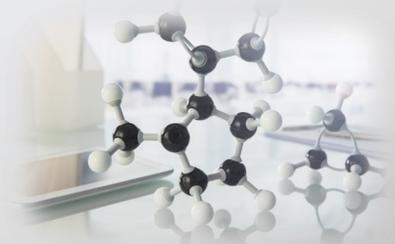


Corporate Digital Learning

Einführung in den Kurs & Organisatorisches



Hallo und Herzlich Willkommen auch von unserer Seite, Ihre Modulbetreuerinnen.
Mein Name ist Nina Passlack – *und mein Name ist Anna Benning*-.
Wir freuen uns sehr, Sie in den folgenden Wochen begleiten zu dürfen.
Nachdem Ihnen die beteiligten Professoren bereits per Video einen ersten Eindruck
gegeben haben, was Sie im Kurs erwartet – möchten wir mit Ihnen nun genauer auf
die Kursgestaltung blicken.



Gestaltung

Prüfungsleistung

Kontakt

Gestaltung

Corporate Digital Learning

Lernziele

Am Ende dieses Kurses...

- ...können Sie Themen und Maßnahmen der beruflichen wie digitalen Weiterbildung erläutern sowie deren Bedeutung erkennen.
- ...haben Sie ein grundlegendes theoretisch-konzeptionelles und empirisch-fundiertes Wissen zu unterschiedlichen Aspekten des Lernens und Lernumgebungen im Bereich digitaler Bildung.
- ...können Sie klassische Methoden der Pädagogik von prozessorientierten Methoden unterscheiden und gezielt in Lerngruppen einsetzen.
- ...können Sie die Bedeutung der Digitalisierung im (postgradualen) Lernen begründen.
- ...sind Sie in der Lage, (digitale) Lernstrategien und Lernszenarien begründet einzuordnen und zu wählen.



Corporate Digital Learning – Einführung in den Kurs

3

Bevor wir uns die inhaltlichen Themen des Kurses genauer ansehen, möchten wir Ihnen gerne die Lernziele des Kurses verdeutlichen. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs, haben Sie Folgendes gelernt:

1. Sie können Themen und Maßnahmen der beruflichen wie digitalen Weiterbildung erläutern und erkennen deren Bedeutung.
2. Sie haben ein grundlegendes theoretisch-konzeptionelles und empirisch-fundiertes Wissen zu unterschiedlichen Aspekten des Lernens und Lernumgebungen im Bereich digitaler Bildung.
3. Sie können klassische Methoden der Pädagogik von prozessorientierten Methoden unterscheiden und gezielt in Lerngruppen einsetzen.
4. Sie können die Bedeutung der Digitalisierung im (postgradualen) Lernen begründen.
5. Sie sind in der Lage, (digitale) Lernstrategien und Lernszenarien begründet einzuordnen und zu wählen.

Corporate Digital Learning	
Gestaltung	Modulübersicht Modul 1 Warum Corporate Digital Learning? <ul style="list-style-type: none"> • Historie des beruflichen Lernens • Aktualität des Corporate Digital Learnings
	Modul 2 Wie funktioniert Lernen? <ul style="list-style-type: none"> • Lerntheorien, Lernzyklen • Psychologische Effekte
	Modul 3 Wie gestaltet sich Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft? <ul style="list-style-type: none"> • KI und Lern-Bots im Corporate Learning • Entwicklung betrieblicher Bildung • Digital unterstützte Lehr-Lernkonzepte (Distance und Remote)
	Modul 4 Wie fördert und unterstützt Digitalisierung Lernen? <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung und Kuratierung von Lernsettings • Kollaboratives Lernen/Coaching und Lernbegleitung • Führung, Motivation und Moderation von Lernprozessen
	Modul 5 Was sind die Besonderheiten im Digital Corporate Umfeld? <ul style="list-style-type: none"> • Akteure und Kooperationen Corporate Digital Learning • Case Studies entlang typischer Settings und Fragestellungen
	Modul 6 Review <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenfassung des Gelernten • mögliche Zukunftsszenarien: Kompetenz, Interaktion und Persönlichkeit sowie technische Entwicklungen und deren Auswirkungen auf das Lernen.

Corporate Digital Learning – Einführung in den Kurs 4

Der Kurs gliedert sich in 6 Module, die Sie bei der Erreichung der Lernziele unterstützen.

Im ersten Modul geht es um die zentrale Frage: Warum Corporate Digital Learning? Dieses Modul dient dem Einstieg in das Thema. Das heißt, es werden grundlegende Begriffe definiert und ein Blick auf die Historie des beruflichen Lernens geworfen. Mit den Themen Industrie 4.0, Arbeit 4.0, Future Work und Globalisierung wird ein inhaltlicher Fokus auf die Rahmenbedingungen des Corporate Digital Learning gelegt.

Im zweiten Modul stellen wir uns die Frage: Wie funktioniert Lernen? In diesem Modul wird zunächst beleuchtet, welche psychologischen Aspekte den Lernenden beim Lernen beeinflussen. Anschließend lernen Sie wie diese psychologischen Effekte bzw. Konstrukte mithilfe von Digitalisierung reduziert bzw. im Lernprozess genutzt werden können.

Im dritten Modul stellen wir uns die Frage “Wie gestaltet sich Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft?”

Dabei werden drei große Arbeitsfelder betrachtet:

- Künstliche Intelligenz (KI) und Lern-Bots im Corporate Digital Learning
- Entwicklung betrieblicher Bildung und
- Digital unterstützte Lehr-Lernkonzepte (Distance und Remote)

Im vierten Modul erfahren Sie wie Digitalisierung das Lernen unterstützt und fördert. In dem Modul liegt der Fokus auf den Möglichkeiten und Anwendungen von digitalem

Lernen.

- Es werden Bereiche wie kollaboratives Lernen und Lernarchitekturen (z.B. Social Learning) betrachtet.
- Danach wird das Lernerlebnis im Zentrum stehen.
- Schließlich wird Corporate Digital Learning aus der Führungsperspektive betrachtet und es werden Themen wie Motivation und die Moderation von Lernprozessen im digitalen Umfeld besprochen.

Im **fünften Modul** liegt der Fokus auf den Besonderheiten im Digital Corporate Umfeld.

Hier geht es um die Integration des Corporate Digital Learning in betriebliche bzw. überbetriebliche Lernsettings mittels narrativer Elemente. Sie erhalten Wissen über die wichtigsten Akteure und Kooperationsmöglichkeiten, um Corporate Digital Learning erfolgreich umzusetzen. Schließlich werden die besprochenen Besonderheiten anhand von Fallstudien aus der Praxis beleuchtet.

Im **sechsten Module** wird das Gelernte nochmals zusammengefasst und multiperspektivisch diskutiert und reflektiert. Hierbei geht es um Themen der Kompetenzbildung, der sozialen Interaktion und Persönlichkeitsentwicklung in Lernprozessen, sowie die technische Entwicklungen und deren Auswirkungen auf das Lernen .

Corporate Digital Learning

Materialien

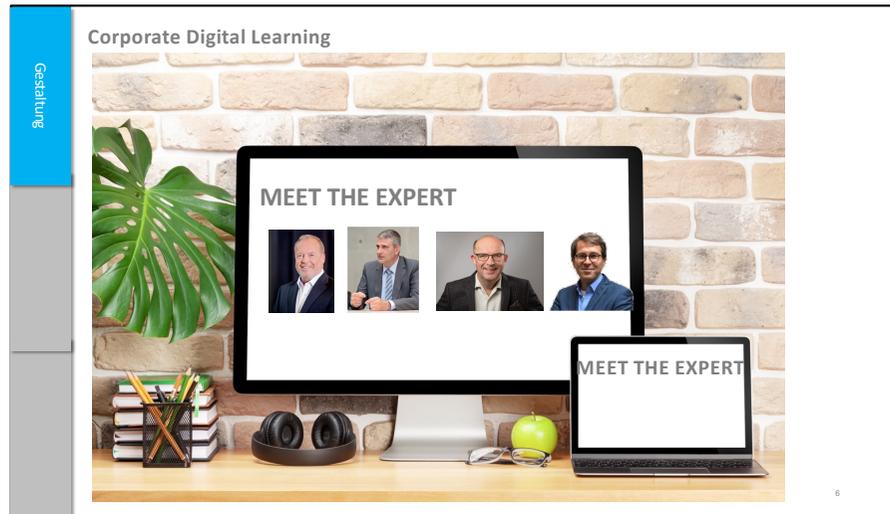
Alle Inhalte zu einem Modul finden Sie in dem jeweiligen Block im Virtuellen Campus. Dazu zählen:

-  kurze (interaktive) Videos und Screencasts
-  zum Teil verbunden durch: Reflexionsimpulse
-  Quizze („Testen Sie Ihr Wissen“)
-  schriftliche Dokumentation der Screencasts
-  Multiple-Choice-Fragen als Voraussetzung für die Freischaltung von Inhalten (individuelles Tempo)
-  ggf. weitere Ressourcen (u. a. auch Literaturverzeichnisse)
-  Zusätzlich: Diskussionsimpulse

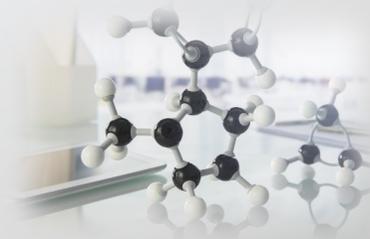
Corporate Digital Learning – Einführung in den Kurs 5



In allen Modulen finden sich kurze Screencasts. Weiterhin gibt es (verbindende) Reflexionsimpulse und Quizze, anhand denen Sie für sich den Lernfortschritt ermitteln können. Die Folien mitsamt Sprechtext sind auch als pdf-Dateien verfügbar. Die Lernmaterialien werden im Kursverlauf sukzessive freigeschaltet: Und zwar sobald Sie in den zusätzlichen Multiple-Choice-Tests 50% der Gesamtpunkte erreicht haben. Die Freischaltung berücksichtigt Ihr individuelles Tempo. Auch werden Diskussionsimpulse über das Forum gegeben.



Zusätzlich zu den bereitgestellten Materialien möchten wir Meet-the-Expert-Sessions im Livechat anbieten und ausdrücklich empfehlen. Mit den Professoren und Praxispartnern können Sie zu festgelegten Terminen direkt ins Gespräch kommen. Die Termine finden Sie zeitnah im Virtuellen Campus unter "Einführung und Organisatorisches".



Gestaltung

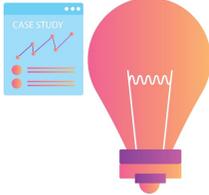
Prüfungsleistung

Kontakt

Corporate Digital Learning
Prüfungsleistung - Vorgaben

Prüfungsleistung

- **Fallstudienbearbeitung**
- **Fallstudien und zugehörige Aufträge** sind im VC (unter 5.2) zu finden
- Schwerpunkt darf von Ihnen gewählt werden
- Präsentation in Form eines Videos (4-8 min)
- **Abgabe:** spätestens **07.02.2025** (23:59 Uhr) via Uploadtool im VC



Corporate Digital Learning – Einführung in den Kurs

8



Die Prüfungsleistung des Kurses ist die Bearbeitung einer Fallstudie.

Sie finden 3 Fallstudien inklusive der Aufgabenstellungen im Virtual Campus unter Abschnitt 5.2.

Sie haben die Freiheit, den Schwerpunkt selbst zu wählen, indem Sie eine der drei Fallstudien bearbeiten.

Die Präsentation erfolgt in Form eines 4-8 Minuten langen Videos, das Sie bitte bis zum 7. Februar 2025 über das Uploadtool im VC einreichen.

Eine spätere Abgabe ist leider nicht möglich.

Corporate Digital Learning
Bewertungskriterien

- **Fachliche Adäquatheit**
- **Übertragung** theoretischer Inhalte in betriebliche Kontexte (Anwenden)
- **Stringenz** der Argumentation (auch fundierte Begründung)
- **Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens** (objektive Argumentation; wissenschaftliche Quellen; korrekte Zitation & Angabe von wissenschaftlichen Quellen auf den Folien; vollständiges Referenzverzeichnis – Hinweise wissenschaftlichen Arbeitens (VC) sind zu beachten)
- **Aufbereitung der Videopräsentation**

Prüfungsteilung

Corporate Digital Learning – Einführung in den Kurs 9



Bei der Bewertung Ihrer videobasierten Ausarbeitung der Fallstudien schauen wir, ob für uns klar ersichtlich ist, dass Sie sich in die Thematik eingearbeitet haben und dass Sie theoretische Inhalte übertragen können. Auch richten wir unseren Blick darauf, wie schlüssig Ihre Argumentation ist. Dazu zählt u.a., dass die Auswahl der Methoden und Ihre Ideen gut begründet sind. Darüber hinaus fließt in die Bewertung ein, inwiefern Sie die Richtlinien wissenschaftlichen Arbeitens beachten. Dazu gehört, dass sie korrekt zitieren und Ihre Aussagen stets wissenschaftlich begründen. D.h. auf den Folien Ihrer Präsentation geben Sie stets die wissenschaftlichen Quellen an, die Ihre Aussagen belegen und präsentieren am Ende Ihrer Präsentation ein vollständiges Referenzverzeichnis. Hierzu möchten wir Ihnen nahelegen, die Hinweise zum wissenschaftlichen Arbeiten anzusehen. Diese finden Sie ebenfalls im VC-Kurs hinterlegt. Darüber hinaus bewerten wir auch die Aufbereitung der Videopräsentation...



Corporate Digital Learning

Möglichkeiten der Klärung (organisatorischer) Fragen

- 1 Stellen Sie Ihre Fragen im **Diskussionsforum im VC** – und antworten Sie gerne auch auf die Fragen Ihrer Kommiliton:innen
- 2 Tauschen Sie sich interaktiv über den **Chat** aus – der Verlauf wird gespeichert
- 3 Nehmen Sie bei Fragen die optionalen Beratungstermine wahr. Wir stehen Ihnen gern zur Verfügung

Kontakt

Corporate Digital Learning – Einführung in den Kurs

11



Ihre Fragen können Sie im Diskussionsforum im VC stellen. Ihre Kommilitoninnen und Kommilitonen haben möglicherweise die gleichen oder ähnliche Fragen und dann ist es von Vorteil, diese öffentlich zu beantworten. Sie können sich ansonsten auch über den eingerichteten Chatbereich austauschen oder stellen Sie uns Ihre Fragen im Rahmen der optionalen Beratungstermine, die Daten finden Sie ebenfalls im VC.

Corporate Digital Learning

Begleitung

Wir Online-Tutorinnen beantworten gerne Ihre Fragen und unterstützen Sie dabei, den Kurs erfolgreich abzuschließen!

Anna Benning, M. Sc.

Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Wirtschaftspädagogik
(Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz)

Kärntenstraße 7, Raum 00.36
96052 Bamberg
Tel: +49 (0)951 863-2767

anna.benning@uni-bamberg.de



Nina Passlack, M. Sc.

Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Wirtschaftspädagogik
(Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz)

Kärntenstraße 7, Raum 00.36
96052 Bamberg



Kontakt

Corporate Digital Learning – Einführung in den Kurs

12

Sie erreichen uns auch außerhalb der Beratungssitzungen per Email oder Telefon!
Kommen Sie bitte auf mich, Anna Benning, zu, auch wenn ein Bedarf nach
alternativen Lernmaterialien besteht. Wir freuen uns auf den Kurs mit Ihnen und
wünsche Ihnen einen guten Start und viel Spaß!

Medien und Bildquellen

Bilder

Für alle in dieser Lerneinheit verwendeten Bilder, bei denen keine Quelle angegeben ist, verfügen wir über eine entsprechende Lizenz. Zum Teil stammen sie von Pixabay <https://pixabay.com/de/>, Pexels <https://www.pexels.com/de-de/> oder Unsplash <https://unsplash.com/> und Colourbox <https://www.colourbox.de/>

Videos

Die in dieser Lerneinheit enthaltenen Videos wurden von der Universität Bamberg und der Hochschule Kempten produziert. ©